



Результати опитування органічного бізнесу України (січень-лютий 2023)

Опитування проведено з 20 січня до 1 лютого 2023 р. об'єднанням «Органічна ініціатива» в партнерстві з органом сертифікації «Органік Стандарт» з метою проаналізувати поточну ситуацію в секторі через рік після початку повномасштабного вторгнення, а також плани операторів органічного ринку.

В опитуванні взяли участь 100 малих та середніх операторів з 20 областей України: виробники та переробники готової органічної продукції, які працювали на внутрішньому ринку, а також невеликі експортери.



ЯКА СИТУАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ/ВИРОБНИЦТВІ ЗАРАЗ?



Результати опитування органічного бізнесу України (січень-лютий 2023)

Опитування проведено з 20 січня до 1 лютого 2023 р. об'єднанням «Органічна ініціатива» в партнерстві з органом сертифікації «Органік Стандарт» з метою проаналізувати поточну ситуацію в секторі через рік після початку повномасштабного вторгнення, а також плани операторів органічного ринку.

В опитуванні взяли участь 100 малих та середніх операторів з 20 областей України: виробники та переробники готової органічної продукції, які працювали на внутрішньому ринку, а також невеликі експортери.

З ЯКИМИ ОСНОВНИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВИ СТИКАЄТЕСЬ ЗАРАЗ?

ОРГАНІЧНА
ІНІЦІАТИВА



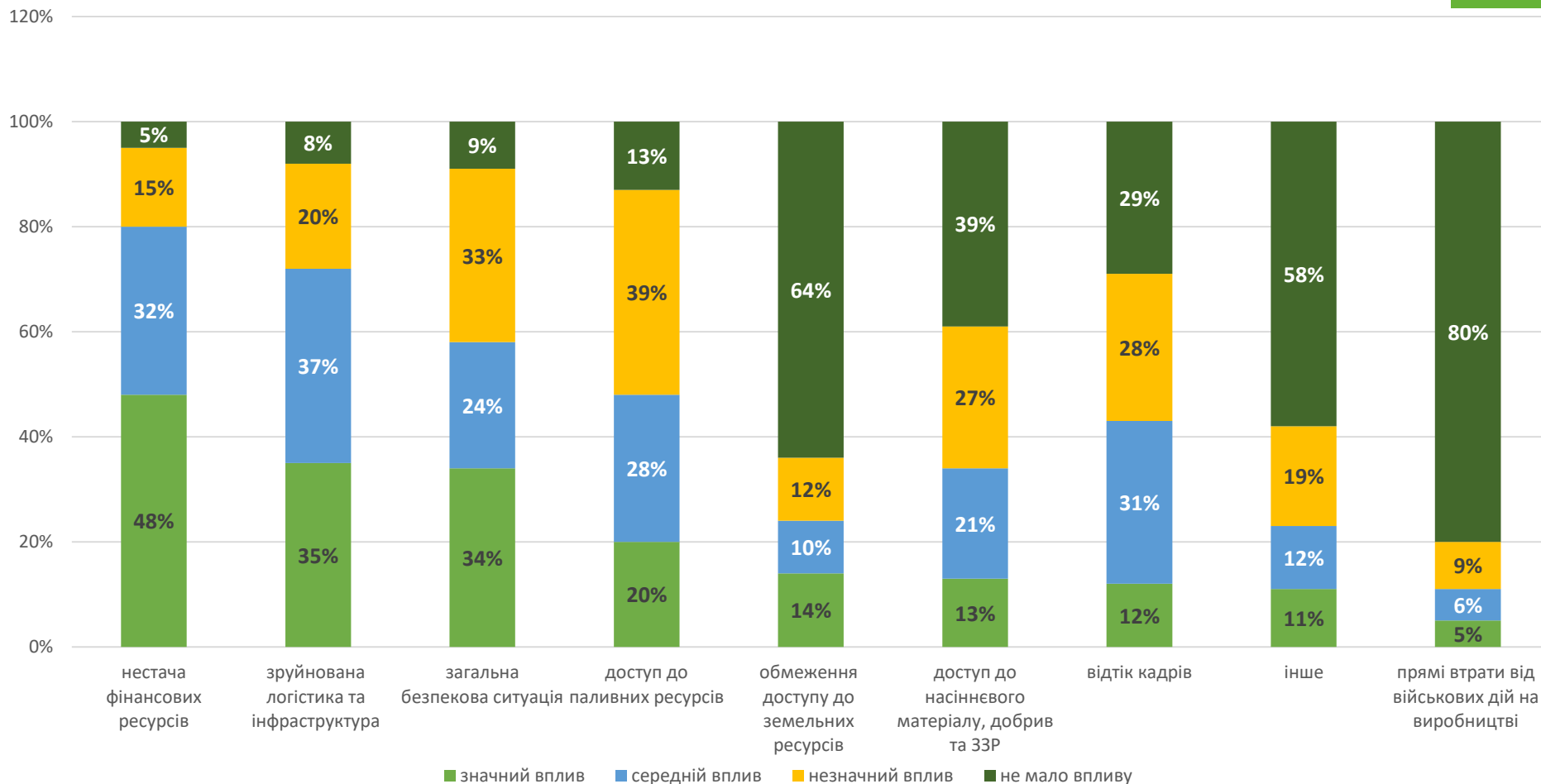
Результати опитування органічного бізнесу України (січень-лютий 2023)

Опитування проведено з 20 січня до 1 лютого 2023 р. об'єднанням «Органічна ініціатива» в партнерстві з органом сертифікації «Органік Стандарт» з метою проаналізувати поточну ситуацію в секторі через рік після початку повномасштабного вторгнення, а також плани операторів органічного ринку.

В опитуванні взяли участь 100 малих та середніх операторів з 20 областей України: виробники та переробники готової органічної продукції, які працювали на внутрішньому ринку, а також невеликі експортери.

ЩО МАЛО НАЙБІЛЬШИЙ ВПЛИВ НА ВАШ БІЗНЕС ПРОТЯГОМ ЦЬОГО РОКУ?

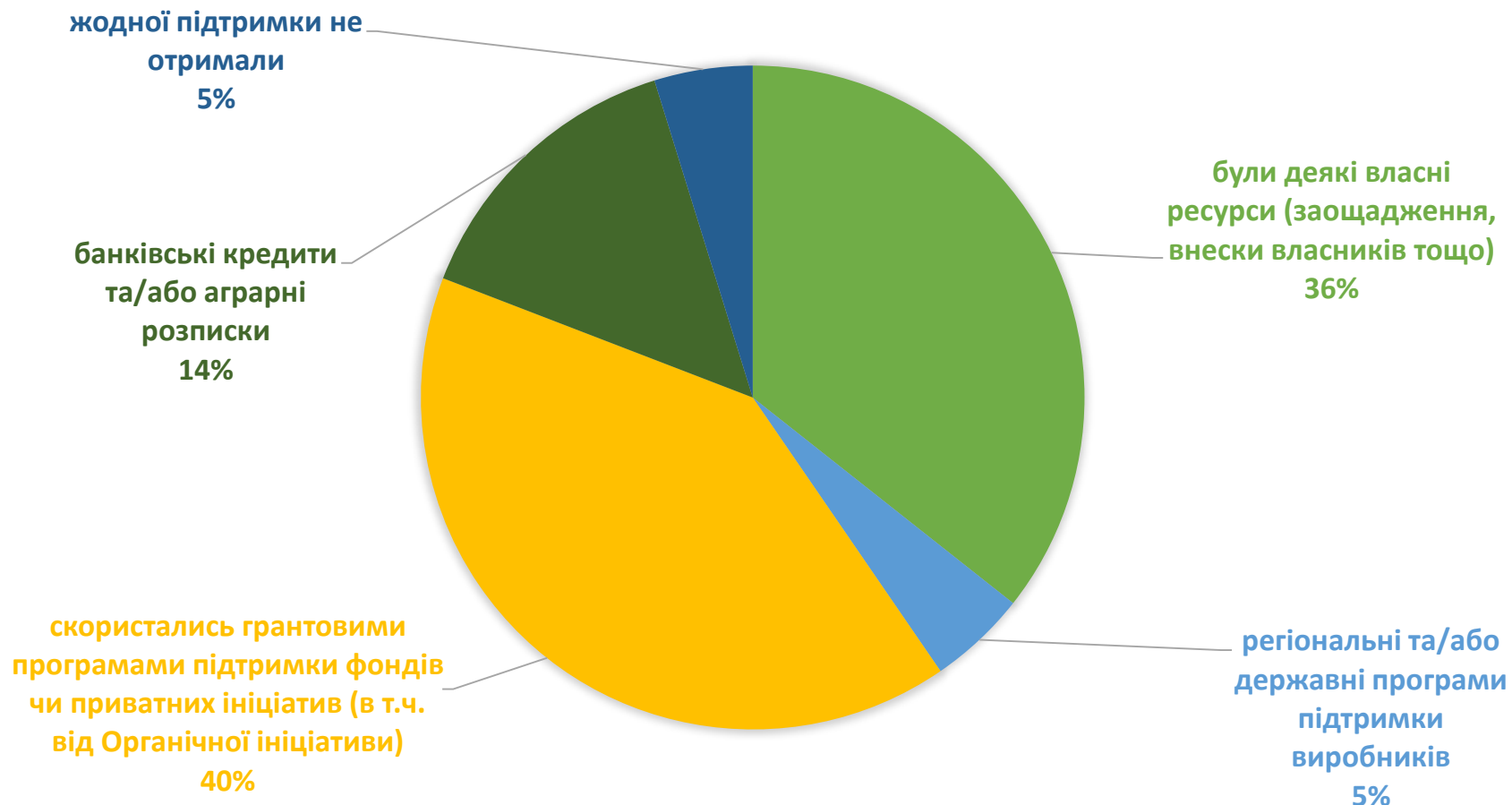
ОРГАНІЧНА ІНІЦІАТИВА



Результати опитування органічного бізнесу України (січень-лютий 2023)

Опитування проведено з 20 січня до 1 лютого 2023 р. об'єднанням «Органічна ініціатива» в партнерстві з органом сертифікації «Органік Стандарт» з метою проаналізувати поточну ситуацію в секторі через рік після початку повномасштабного вторгнення, а також плани операторів органічного ринку. В опитуванні взяли участь 100 малих та середніх операторів з 20 областей України: виробники та переробники готової органічної продукції, які працювали на внутрішньому ринку, а також невеликі експортери.

ЧИ МАЛИ ВИ ПІДТРИМКУ ДЛЯ БІЗНЕСУ ПРОТЯГОМ ЦЬОГО ЧАСУ? ЯКУ?

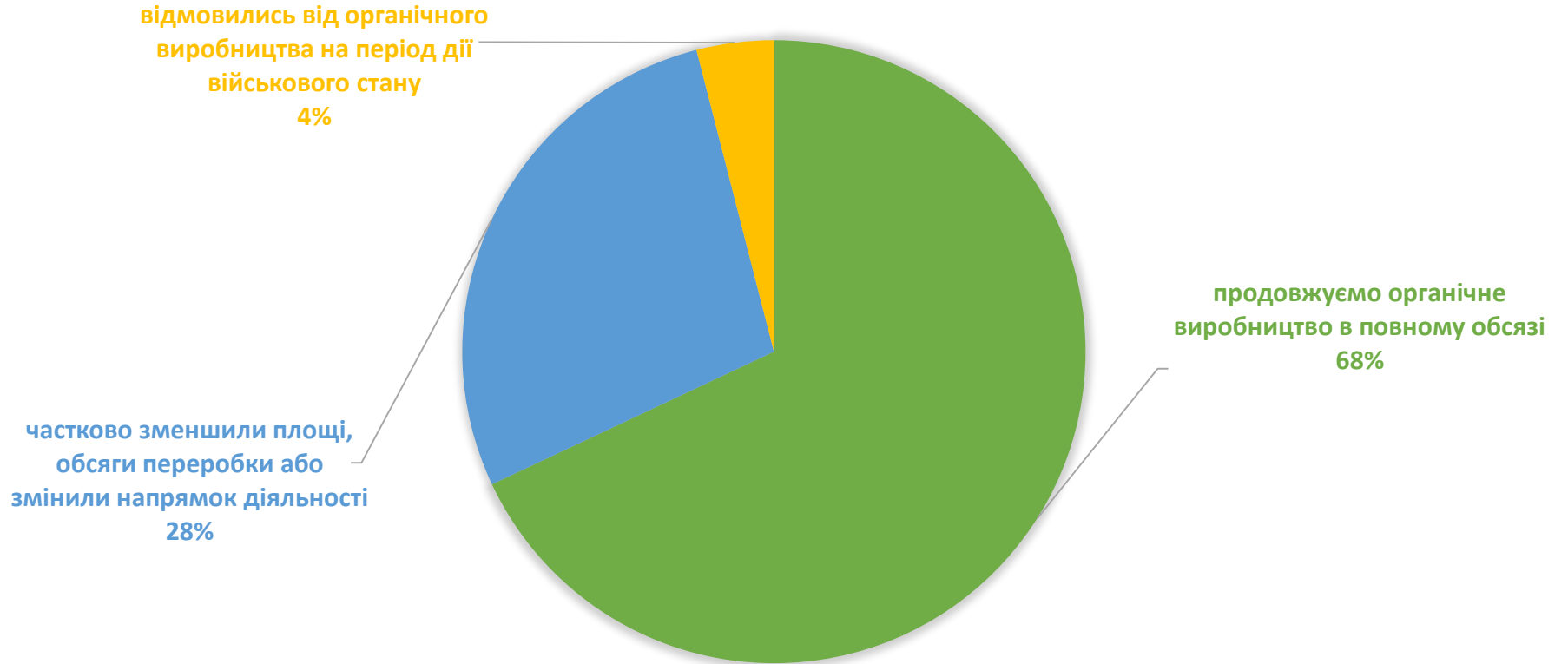


Результати опитування органічного бізнесу України (січень-лютий 2023)

Опитування проведено з 20 січня до 1 лютого 2023 р. об'єднанням «Органічна ініціатива» в партнерстві з органом сертифікації «Органік Стандарт» з метою проаналізувати поточну ситуацію в секторі через рік після початку повномасштабного вторгнення, а також плани операторів органічного ринку.

В опитуванні взяли участь 100 малих та середніх операторів з 20 областей України: виробники та переробники готової органічної продукції, які працювали на внутрішньому ринку, а також невеликі експортери.

ЧИ ЗМІНИЛИСЯ ВАШІ ПЛАНИ ЩОДО ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА НА 2023 РІК?

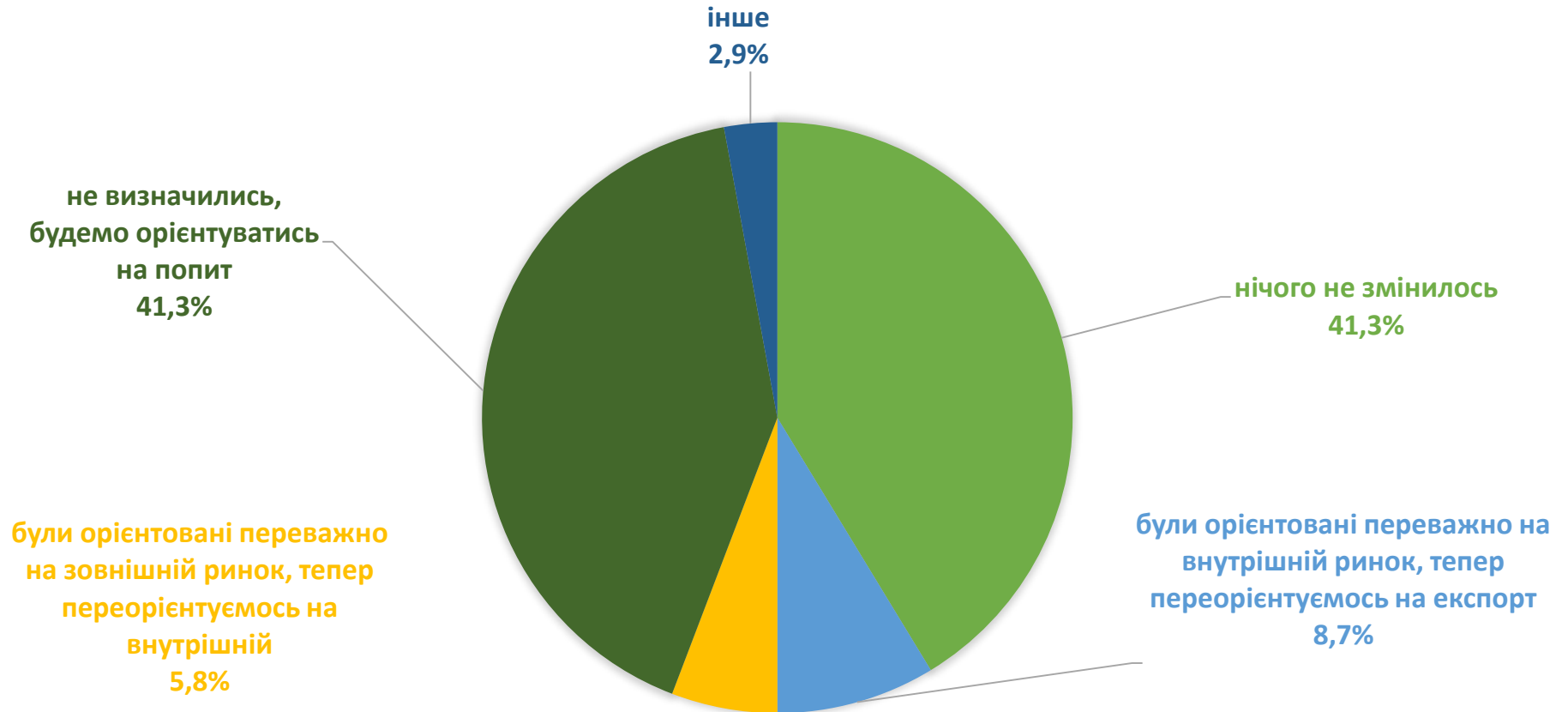


Результати опитування органічного бізнесу України (січень-лютий 2023)

Опитування проведено з 20 січня до 1 лютого 2023 р. об'єднанням «Органічна ініціатива» в партнерстві з органом сертифікації «Органік Стандарт» з метою проаналізувати поточну ситуацію в секторі через рік після початку повномасштабного вторгнення, а також плани операторів органічного ринку.

В опитуванні взяли участь 100 малих та середніх операторів з 20 областей України: виробники та переробники готової органічної продукції, які працювали на внутрішньому ринку, а також невеликі експортери.

ЧИ ЗМІНИЛАСЬ ВАША СТРАТЕГІЯ ЗБУТУ?



Результати опитування органічного бізнесу України (січень-лютий 2023)

Опитування проведено з 20 січня до 1 лютого 2023 р. об'єднанням «Органічна ініціатива» в партнерстві з органом сертифікації «Органік Стандарт» з метою проаналізувати поточну ситуацію в секторі через рік після початку повномасштабного вторгнення, а також плани операторів органічного ринку.

В опитуванні взяли участь 100 малих та середніх операторів з 20 областей України: виробники та переробники готової органічної продукції, які працювали на внутрішньому ринку, а також невеликі експортери.

ЯКІ ОСНОВНІ ПОТРЕБИ В НОВОМУ РОЦІ (ВРАХОВУЮЧИ МАРКЕТИНГОВИЙ 2022/2023 РІК ТА ПОСІВНУ КАМПАНІЮ 2023 РОКУ)?

ОРГАНІЧНА
ІНІЦІАТИВА



Результати опитування органічного бізнесу України (січень-лютий 2023)

Опитування проведено з 20 січня до 1 лютого 2023 р. об'єднанням «Органічна ініціатива» в партнерстві з органом сертифікації «Органік Стандарт» з метою проаналізувати поточну ситуацію в секторі через рік після початку повномасштабного вторгнення, а також плани операторів органічного ринку. В опитуванні взяли участь 100 малих та середніх операторів з 20 областей України: виробники та переробники готової органічної продукції, які працювали на внутрішньому ринку, а також невеликі експортери.