

Міністерство аграрної політики та продовольства України

25.09.2023 р.

ОРГАНІЧНИЙ ДЕНЬ В УКРАЇНІ

ОРГАНІЧНИЙ ПРОДУКТ

ОРГАНІЧНА ІНІЦІАТИВА

КОНФЕРЕНЦІЯ

ОФФЛАЙН ОНЛАЙН ЧАС

Київ, вул. Хрещатик, 25, First Conference Hall Платформа Zoom 10:00-14:00 (за Києвом)

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Швейцарська Конфедерація



Quality
FOOD
Trade Europe

FIBL



FOM
ORGANICS
INTERNATIONAL

SAFOSO



HELVETAS

Партнери НАДАЄ:
Міністерство аграрної політики та продовольства України
на державній мові
Українська Академія



ПРЯМУЄМО
РАЗОМ

NIRAS

1

Основні тенденції на ринку продовольчого ритейлу України під час війни

Олександр Мілянчук

AllRetail®.ua

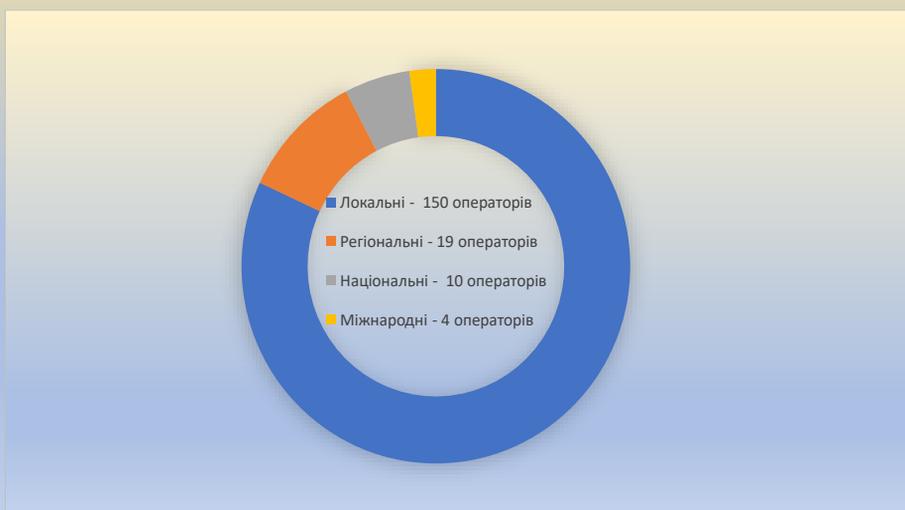
2

Ключові тренди 2022-2023

- Значний спад у 2022 році (окупація територій, інтенсивні бойові дії, вимушена еміграція населення)
- Адаптація бізнесу до умов війни, зміна планів та врахування ризиків, що виникли
- Зростання роздрібного товарообігу у першому кварталі 2023 року
- В 2,5 рази зросла кількість операторів, що збільшили мережу магазинів
- Скорочення темпів інфляції порівняно з 2022 роком

3

Розподіл продовольчих ритейлерів України за географічними типами операторів, червень 2023 р.



4

Розподіл кількості сучасних FMCG маркетів України серед усіх типів географічних операторів, червень 2023 р., од.



5

Відкриття нових магазинів у 2022-2023

- 2022 рік – 602 нові об'єкти (з них 525 абсолютно нових, решта – ребрендинг або зміна оператора) – найнижчий показник за 4 роки. З них у першому півріччі 212 (176)
- 2023 рік, перше півріччя – 284 магазини (з них 237 абсолютно нових)
- Темпи відкриття нових магазинів порівняно з аналогічними показниками 2022 року зросли на 35%.

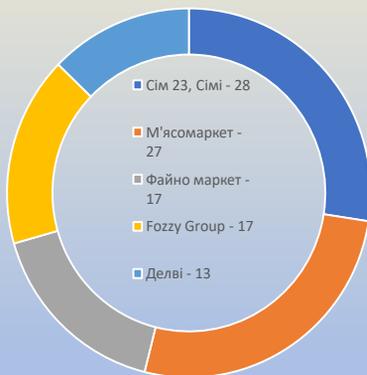
6

Загальна кількість FMCG магазинів сучасних форматів в Україні, 2009 – 2023 рр.



7

ТОП-5 food-ритейлерів України за числом відкритих магазинів у першому півріччі 2023 р.



ТОП-5 food-ритейлерів України за числом відкритих магазинів у першому півріччі 2022 р.

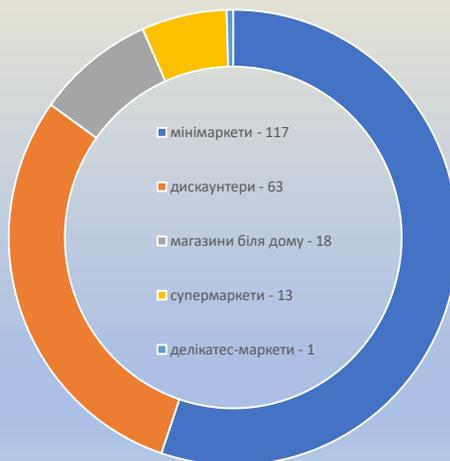


8

Формати магазинів FMCG, які відкривались в Україні в I півріччі 2023 р.



Формати магазинів FMCG, які відкривались в Україні в I півріччі 2022 р.



9

Найпоширеніші формати в сучасному FMCG ритейлі України

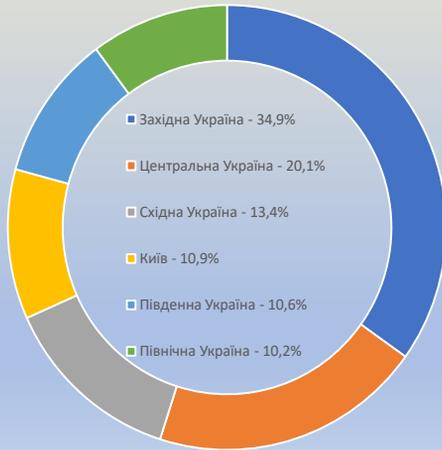
- Мінімаркети
- Дискаунтери
- Супермаркети
- Магазины біля дому

97% об'єктів припадає на ці формати

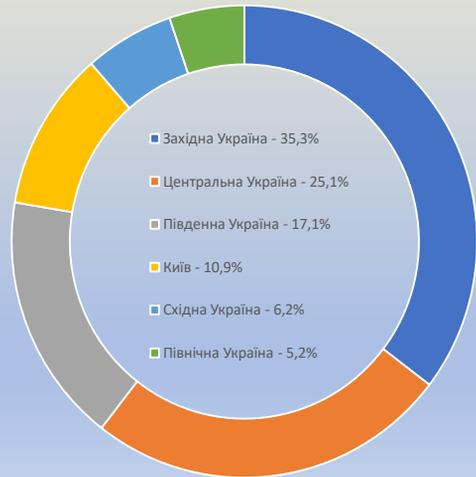
- Загалом 57% всіх магазинів на кінець червня 2023 – це дрібні формати площею до 400 кв. м.
- Суттєве скорочення темпів відкриття дискаунтерів у першому півріччі 2023 пов'язане з менш активною динамікою експансії лідера ринку АТБ-Маркет
- Жодного об'єкта форматів cash&carry та «гіпермаркет» в першому півріччі не було відкрито

10

Регіони України, в яких відкривалися FMCG магазини в I півріччі 2023 р.



Регіони України, в яких відкривалися FMCG магазини в I півріччі 2022 р.



11

Дякую за увагу!

12